

---

---

# TABLE DES MATIÈRES

---

---

	PRÉFACE .....	VII
CHAPITRE 1	INTRODUCTION .....	1
	1.1 Protection de l'environnement et stratégie d'entreprise ...	1
	1.2 Stratégie écologique et management environnemental ...	3
	1.3 But pédagogique et organisation .....	5
	1.4 Autres références .....	8
	1.5 Bibliographie .....	8
CHAPITRE 2	SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ...	11
	2.1 Genèse .....	11
	2.2 Définition, objectif et champ d'application .....	18
	2.3 Méthodologie .....	19
	2.4 Différences entre EMAS et ISO 14001 .....	26
	2.5 Procédures .....	28
	2.6 Bibliographie .....	34
CHAPITRE 3	AUDIT ENVIRONNEMENTAL .....	37
	3.1 Genèse .....	37
	3.2 Définition et objectifs .....	42
	3.3 Méthodologie: les obligations des référentiels .....	44
	3.4 Méthodologie: les compléments de la pratique .....	57
	3.5 Auditeurs environnementaux .....	65
	3.6 Programme et cycle d'audit .....	68
	3.7 Variante .....	69
	3.8 Bibliographie .....	73
CHAPITRE 4	ANALYSE DU CYCLE DE VIE .....	75
	4.1 Genèse .....	75
	4.2 Définition de l'analyse du cycle de vie .....	80

4.3	Méthodologie	80
4.4	Cas et étapes complexes	97
4.5	Revue critique	103
4.6	Déclaration comparative	103
4.7	Bibliographie	104
CHAPITRE 5	LABELS ÉCOLOGIQUES	107
5.1	Genèse	107
5.2	Caractéristiques, objectifs et champ d'application du label écologique européen	108
5.3	Principes d'attribution du label européen	110
5.4	Catégories de produits et critères écologiques	112
5.5	Attribution et utilisation du label écologique européen	117
5.6	Position des labels écologiques nationaux	126
5.7	La norme ISO 14024	126
5.8	Marguerite européenne et étiquetage environnemental de type I: similitudes et différences	132
5.9	Bibliographie	134
CHAPITRE 6	ÉVALUATION DES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES	137
6.1	Genèse	137
6.2	Définition, champ d'application et objectifs	138
6.3	Méthodologie	140
6.4	Principes d'analyse et de conversion des données	145
6.5	Exemples pratiques	146
6.6	Bibliographie	150
CHAPITRE 7	COMPTABILITÉ ET ENVIRONNEMENT	153
7.1	Pourquoi la comptabilité s'intéresse à l'environnement	153
7.2	Coûts environnementaux inhérents à l'activité des entreprises	154
7.3	Aspects environnementaux et comptabilité financière	156
7.4	Aspects environnementaux et comptabilité de gestion	177
7.5	Aspects pratiques liés à l'évaluation des coûts environnementaux	180
7.6	Bibliographie	181
CHAPITRE 8	ÉVALUATION DES INCIDENCES SUR L'ENVIRONNEMENT	183
8.1	Genèse	183
8.2	La directive 85/337/CEE	184
8.3	La directive 97/11/CE	190
8.4	Transposition des directives en droit national	197
8.5	Directive 2001/42/CE	198
8.6	Projet de directive sur la participation du public lors de l'élaboration de certains plans, programmes et projets sur l'environnement	198

---

8.7	Evaluations des incidences sur l'environnement et prise de décision en entreprise .....	199
8.8	Bibliographie .....	201
CHAPITRE 9	INFORMATION ET COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALES .....	203
9.1	Importance de l'information et de la communication environnementales .....	203
9.2	Marquage écologique .....	204
9.3	Déclaration environnementale .....	208
9.4	Rapport environnemental volontaire .....	215
9.5	Pourquoi fournir de l'information environnementale aux parties intéressées de l'entreprise? .....	220
9.6	Bibliographie .....	221
CHAPITRE 10	CONCLUSION .....	225
10.1	Synergies et complémentarité : des outils de management environnemental .....	225
10.2	Développements futurs .....	230
10.3	Annexe .....	234
	INDEX .....	245

